



Deutschlands größter Stadtmagazinvermarkter

UNI-TARIF 2026
GÜLTIG AB 01/26



Ansprechpartner

Zentrale:

CityMags Vermarktungsgesellschaft mbh

Varrentrappstraße 53

60486 Frankfurt

Tel.: +49 (0)69 – 979 517 – 12

Fax: +49 (0)69 – 979 517 – 19

info@citymags.de

CityMags Büro Frankfurt:

Mediaberatung Print und Online

MedienService Erk Walter

walter@frizz-frankfurt.de

Tel.: +49 (0)69 979 517 21

Mobil: +49 172 6531923

CityMags Büro Magdeburg:

Mediaberatung Print und Online

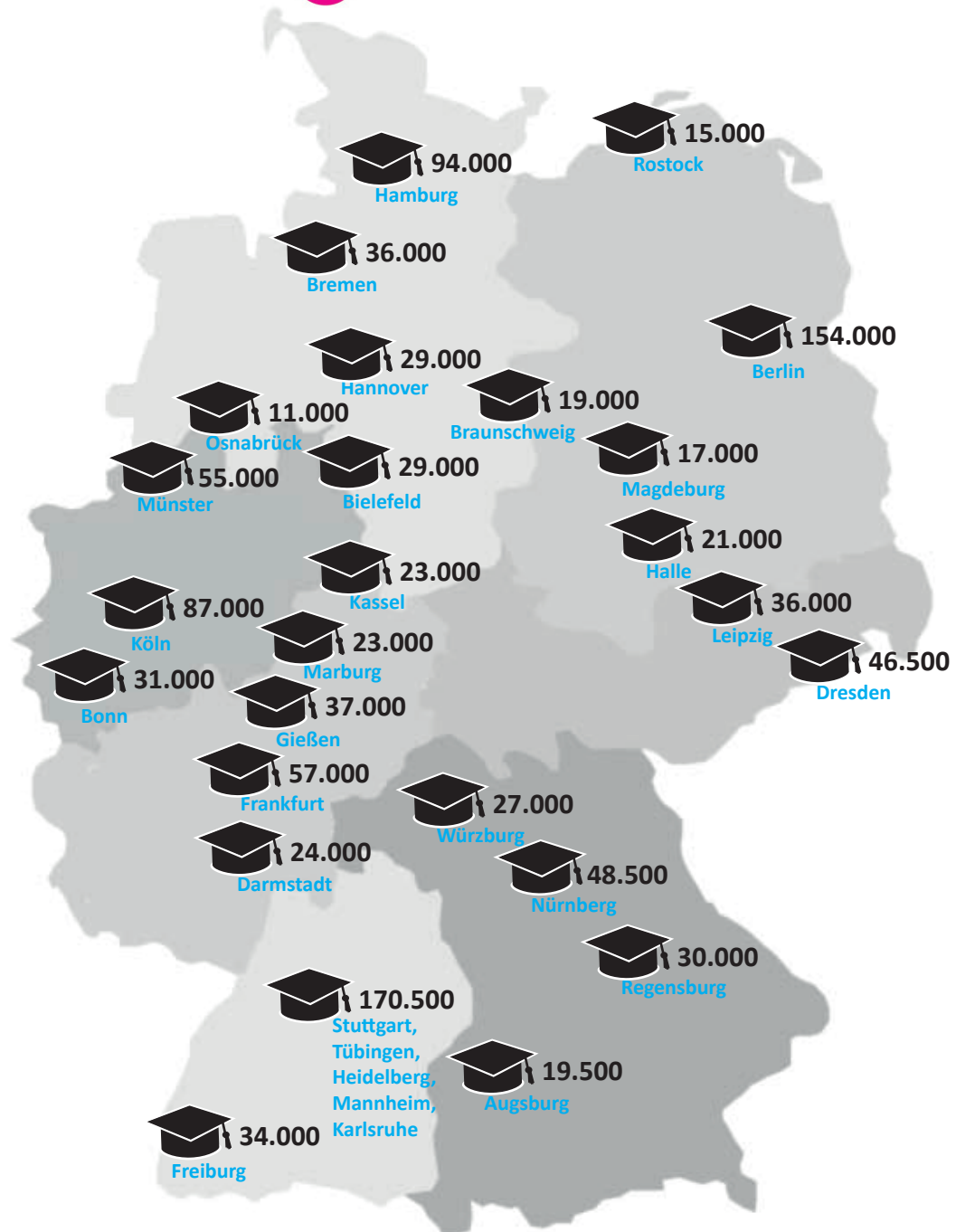
MedienService Bea Lehmann

b.lehmann@citymags.de

Tel.: +49 (0)3 91-7 32 52 40

Inhalt

02	Ansprechpartner
04	Karte/Studentenzahlen
05	Alle Titel Übersicht
06	Alle Titel/Alle Preise
07	Formate
08	Technische Daten, Zahlungsbedingungen, Rücktrittsrecht
09	Sonderwerbformen, Zuschläge und Rabatte
10	Allgemeine Geschäftsbedingungen



Nielsen	Titel	Verbreitungsgebiet	Auflage verbr. IVW 4/14	Auflage verk.	Erscheinen	Heftformat	Preis 1/1 Seite
2	alma – Das Hochschulmagazin für Köln *	Köln	20.000	Gratistitel	2 x im Jahr	210 x 297	2.610 €
1	BREMER UNI SPEZIAL *	Bremen, Oldenburg	30.000	Gratistitel	2 x im Jahr	212 x 285	2.350 €
6	campus special *,**	Rostock	15.000	Gratistitel	2 x im Jahr	210 x 297	2.000 €
3b	chilli Campus *	Freiburg	25.000	Gratistitel	2 x im Jahr	210 x 280	2.700 €
1	Extra – Studieren in Hannover *	Hannover	10.000	Gratistitel	2 x im Jahr	210 x 285	1.400 €
3a	FRIZZ Campus *	Darmstadt	14.900	Gratistitel	2 x im Jahr	105 x 148	1.300 €
6	FRIZZ Studenten-Sonderseiten *,**	Halle	25.000	Gratistitel	1 x im Jahr	220 x 297	2.880 €
7	FRIZZ Studenten-Sonderseiten *,**	Leipzig	25.000	Gratistitel	1 x im Jahr	220 x 297	2.880 €
3a	FRIZZ Uni-Sonderseiten *,**	Gießen/Marburg/Wetzlar & Umgebung	25.000	Gratistitel	2 x im Jahr	220 x 297	2.500 €
3a	FRIZZ Couponheft	Gießen (Direktverteilung Uni und FH)	10.000	Gratistitel	2 x im Jahr	74 x 105	560 €
2	Hochschul-Klenkes	Aachen	20.805	Gratistitel	2 x im Jahr	210 x 297	2.260 €
3b	Moritz Hochschule, Duale Hochschule	Stuttgart, Baden Württemberg	59.500	Gratistitel	1 x im Jahr	150 x 220	2.600 €
4	Plärrer – Studenten-Sonderseiten **	Nürnberg	5.925	5.445	2 x im Jahr	210 x 297	1.990 €
2	Schnüss Uni-Magazin *	Bonn	10.000	Gratistitel	2 x im Jahr	210 x 297	1.950 €
5	spreer Studentenpresse *	Berlin, Potsdam	30.000	Gratistitel	4 x im Jahr	210 x 297	2.890 €
1	STADTBLATT campus	Osnabrück	12.000	Gratistitel	2 x im Jahr	168 x 223	900 €
6	Studieren in Magdeburg	Magdeburg	10.950	Gratistitel	1 x im Jahr	210 x 280	1.900 €
4	TrendyOne Campus Special *	Augsburg	10.000	Gratistitel	2 x im Jahr	105 x 148	990 €
1	Uni38 *	Braunschweig, Wolfsburg, Wolfenbüttel	15.950	Gratistitel	2 x im Jahr	210 x 285	2.000 €
3a	Uni FRIZZ	Frankfurt	19.820	Gratistitel	2 x im Jahr	220 x 297	2.190 €
3a	Uni FRIZZ *	Kassel	14.900	Gratistitel	2 x im Jahr	105 x 148	720 €
2	Uni GIG	Münster	24.500	Gratistitel	2 x im Jahr	210 x 280	2.300 €
4	Uni Guide Augsburg *	Augsburg	7.850	Gratistitel	1 x im Jahr	148 x 210	1.000 €
4	UnimaxX Semesterguide Würzburg *	Würzburg	10.000	Gratistitel	2 x im Jahr	105 x 148	620 €
7	uniSAX *	Dresden	25.000	Gratistitel	2 x im Jahr	148 x 210	1.400 €
1	uniScene Hamburg*	Hamburg	29.500	Gratistitel	7 x im Jahr	210 x 280	2.470 €
1	uniscene Hannover	Hannover, Hildesheim	13.790	Gratistitel	2 x im Jahr	220 x 297	2.350 €
2	Uni Special ultimo	Bielefeld, Münster	27.820	Gratistitel	2 x im Jahr	210 x 285	2.850 €
4	UNISPEZIAL Regensburg **	Regensburg	32.120	Gratistitel	2 x im Jahr	220 x 297	2.030 €
Gesamt			580.330				56.190 €
Gesamt inkl. 5% Kombirabatt							53.381 €

Nielsen	Titel	Verbreitungsgebiet	Preis 1/1 Seite	Preis 1/2 Seite	Preis 1/3 Seite	Preis 1/4 Seite	Preis 1/8 Seite	Preis U2	Preis U3	Preis U4	Preis Titel
2	alma – Das Hochschulmagazin für Köln *	Köln	2.610 €	1.550 €	1.070 €	830 €	510 €	2.810 €	2.710 €	2.910 €	-
1	BREMER UNI SPEZIAL *	Bremen, Oldenburg	2.350 €	1.410 €	940 €	710 €	390 €	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage
6	campus special **, **	Rostock	2.000 €	1.350 €	920 €	600 €	350 €	2.400 €	2.400 €	2.800 €	2.800 €
3b	chilli Campus *	Freiburg	2.700 €	1.490 €	1.100 €	825 €	440 €	3.180 €	3.000 €	3.400 €	3.520 €
1	Extra – Studieren in Hannover *	Hannover	1.400 €	800 €	550 €	425 €	250 €	1.600 €	1.500 €	1.750 €	2.500 €
3a	FRIZZ Campus *	Darmstadt	1.300 €	700 €	-	-	-	1.500 €	1.400 €	1.700 €	2.000 €
6	FRIZZ Studenten-Sonderseiten **, **	Halle	2.880 €	1.440 €	960 €	720 €	360 €	3.210 €	3.125 €	3.290 €	3.320 €
7	FRIZZ Studenten-Sonderseiten **, **	Leipzig	2.880 €	1.440 €	960 €	720 €	360 €	3.210 €	3.125 €	3.290 €	3.320 €
3a	FRIZZ Uni-Sonderseiten **, **	Gießen/Marburg/Wetzlar & Umgebung	2.500 €	1.250 €	890 €	625 €	450 €	3.400 €	3.300 €	3.500 €	3.600 €
3a	FRIZZ Couponheft	Gießen (Direktverteilung Uni und FH)	560 €	-	-	-	-	-	-	-	-
2	Hochschul-Klenkes	Aachen	2.260 €	1.147 €	830 €	582 €	315 €	2.486 €	2.373 €	2.712 €	auf Anfrage
3b	Moritz Hochschule, Duale Hochschule	Stuttgart, Baden Württemberg	2.600 €	1.400 €	960 €	-	-	3.850 €	3.550 €	4.500 €	-
4	Plärrer – Studenten-Sonderseiten **	Nürnberg	1.990 €	1.194 €	796 €	597 €	348 €	1.990 €	1.990 €	1.990 €	3.980 €
2	Schnüss Uni-Magazin *	Bonn	1.950 €	1.050 €	740 €	550 €	340 €	2.200 €	2.100 €	2.400 €	2.600 €
5	spreet Studentenpresse *	Berlin, Potsdam	2.890 €	1.590 €	1.060 €	795 €	398 €	3.280 €	2.940 €	3.430 €	-
1	STADTBLATT campus	Osnabrück	900 €	510 €	350 €	270 €	-	1.035 €	1.035 €	1.125 €	-
6	Studieren in Magdeburg	Magdeburg	1.900 €	1.000 €	720 €	540 €	340 €	2.200 €	1.950 €	2.300 €	-
4	TrendyOne Campus Special *	Augsburg	990 €	600 €	490 €	-	-	1.290 €	1.190 €	1.490 €	2.200 €
1	Uni38 *	Braunschweig, Wolfsburg, Wolfenbüttel	2.000 €	1.000 €	660 €	500 €	250 €	2.400 €	2.200 €	2.800 €	2.800 €
3a	Uni FRIZZ	Frankfurt	2.190 €	1.095 €	730 €	550 €	300 €	2.450 €	2.385 €	2.510 €	2.600 €
3a	Uni FRIZZ *	Kassel	720 €	415 €	-	-	-	820 €	810 €	880 €	-
2	Uni GIG	Münster	2.300 €	1.150 €	850 €	650 €	390 €	2.600 €	2.400 €	2.600 €	2.900 €
4	Uni Guide Augsburg *	Augsburg	1.000 €	580 €	480 €	350 €	210 €	1.250 €	1.150 €	1.350 €	-
4	UnimaxX Semesterguide Würzburg *	Würzburg	620 €	315 €	-	-	-	810 €	690 €	940 €	-
7	uniSAX *	Dresden	1.400 €	800 €	660 €	550 €	360 €	1.600 €	1.500 €	1.750 €	2.300 €
1	uniScene Hamburg*	Hamburg	2.470 €	1.482 €	1.098 €	865 €	494 €	2.841 €	2.841 €	2.964 €	3.458 €
1	uniscene Hannover	Hannover, Hildesheim	2.350 €	1.640 €	1.410 €	1.300 €	-	2.680 €	2.530 €	2.870 €	2.880 €
2	Uni Special ultimo	Bielefeld, Münster	2.850 €	1.617 €	1.294 €	1.142 €	652 €	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage
4	UNISPEZIAL Regensburg **	Regensburg	2.030 €	1.365 €	1.130 €	940 €	750 €	2.150 €	2.050 €	2.300 €	2.820 €
Gesamt			56.190 €	31.230 €	21.578 €	15.626 €	8.257 €				
Gesamt inkl. 5% Kombirabatt			53.381 €	29.669 €	20.499 €	14.845 €	7.844 €				

Formate (Anschnitt)

Titel	1/1	1/2 hoch	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/4 eck (SP)
alma – Das Hochschulmagazin für Köln *	210 x 297	103 x 297	210 x 147	---	210 x 106	54 x 297	210 x 81	93 x 128
BREMER UNI SPEZIAL *	210 x 285	102 x 285	210 x 138	73 x 285	210 x 94	54 x 285	210 x 74	93 x 128
campus special *,**	210 x 297	108 x 297	210 x 145	75 x 297	210 x 100	60 x 297	210 x 74	112 x 153
chilli Campus *	210 x 280	105 x 280	210 x 140	68 x 280	210 x 94	56 x 280	210 x 75	80 x 120
Extra – Studieren in Hannover *	210 x 285	103 x 285	210 x 142	72 x 285	210 x 100	54 x 285	210 x 74	93 x 128
FRIZZ Campus *	105 x 148	---	---	---	---	---	---	---
FRIZZ Studenten-Sonderseiten *,**	220 x 297	108 x 297	220 x 144	78 x 297	220 x 100	61 x 297	220 x 77	93 x 130
FRIZZ Studenten-Sonderseiten *,**	220 x 297	108 x 297	220 x 144	78 x 297	220 x 100	61 x 297	220 x 77	93 x 130
FRIZZ Uni-Sonderseiten *,**	220 x 297	108 x 297	220 x 144	78 x 297	220 x 100	61 x 297	220 x 77	108 x 144
FRIZZ Couponheft	74 x 105	---	---	---	---	---	---	---
Hochschul-Klenkes	210 x 297	108 x 297	210 x 145	75 x 297	210 x 100	60 x 297	210 x 74	93 x 128
Moritz Hochschule, Duale Hochschule	150 x 220	nur Satzspiegel	nur Satzspiegel	nur Satzspiegel	nur Satzspiegel	nur Satzspiegel	nur Satzspiegel	---
Plärrer – Studenten-Sonderseiten **	210 x 297	103 x 297	210 x 145	70 x 297	210 x 99	---	210 x 75	93 x 128
Schnüss Uni-Magazin *	210 x 297	105 x 297	210 x 149	70 x 297	210 x 99	53 x 297	210 x 74	91 x 130
spreer Studentenpresse *	210 x 297	105 x 297	210 x 148	70 x 297	210 x 100	52 x 297	210 x 74	87 x 131
STADTBLATT campus	168 x 223	82 x 223	168 x 106	---	---	---	---	70 x 92
Studieren in Magdeburg	210 x 280	102 x 280	210 x 138	70 x 280	210 x 91	54 x 280	210 x 76	89 x 118
TrendyOne Campus Special *	105 x 148	52 x 148	105 x 74	35 x 148	105 x 49	---	---	---
Uni38 *	210 x 285	103 x 285	210 x 142	72 x 285	210 x 100	54 x 285	210 x 74	93 x 128
Uni FRIZZ	220 x 297	108 x 297	220 x 144	78 x 297	220 x 100	61 x 297	220 x 77	93 x 130
Uni FRIZZ *	105 x 148	45 x 130 (SP)	95 x 65 (SP)	---	---	---	---	---
Uni GIG	210 x 285	103 x 285	210 x 143	70 x 285	210 x 95	nur Satzspiegel	210 x 74	88 x 123
Uni Guide Augsburg *	148 x 210	---	---	---	---	---	---	---
UnimaxX Semesterguide Würzburg *	105 x 148	44 x 133 (SP)	93 x 65 (SP)	---	---	---	---	---
uniSAX *	148 x 210	72 x 210	148 x 105	---	148 x 70	42 x 210	148 x 55	62 x 93
uniScene Hamburg*	210 x 280	104 x 280	210 x 138	72 x 280	210 x 73	65 x 280	210 x 76	95 x 125
uniscene Hannover	220 x 297	108 x 297	220 x 144	78 x 297	220 x 100	61 x 297	220 x 77	93 x 130
Uni Special ultimo	210 x 285	103 x 285	210 x 143	70 x 285	210 x 95	nur Satzspiegel	210 x 74	88 x 123
UNISPEZIAL Regensburg **	220 x 297	110 x 297	220 x 149	78 x 297	220 x 99	58 x 297	220 x 77	93 x 133

Technische Daten, Zahlungsbedingungen, Rücktrittsrecht

Erscheinungsweise Magazine: siehe Seite 5
Heftformate Magazine: siehe Seite 7

Druckverfahren:
Offset – Rolle und Bogen, Euroskala – 54er bis 60er Raster

Verarbeitung:
alle Titel Rückdraht-Heftung

Druckunterlagen:
Digitale Anlieferung per Email anzeigen@citymags.de
Zugangsdaten für den ftp-Server auf Anfrage
Format: PDF/X3

Farbprofil:
für die Einzeltitel auf Anfrage oder als Standard „ISO Coated V2 300“

Aufbereitung der Dateien:
Kennzeichnung der Datei/des Ordners mit Kunden/Motiv/Format (b x h).
Info Datei: Auftraggeber/Absender der Datei, Telefonnummer für Rückfragen, Information über Kunde, Motiv, Farbe, gebuchte Titel und Ausgaben

Weiterverarbeitung der Dateien:
hochauflösende PDF-Dateien (300 dpi) mit allen verwendeten Schriften, Bildern und Grafiken. Wenn möglich mit in Kurven umgewandelten Schriften, wenn nicht möglich, alle Schriften zusätzlich.

Andrucke / Proofs:
für jeden gebuchten Titel bzw. Teilbelegungseinheit ein farbverbindlicher Andruck bzw. Proof mit FOGRA-Kontrolleiste nötig, zu senden an:

CityMags GmbH
Varrentrappstraße 53
60486 Frankfurt/Main

Zahlungsbedingungen:
Sofort nach Rechnungserhalt netto, sofern nicht Vorauskasse verlangt wird. Bei Zahlung innerhalb 14 Tagen 2% Skonto. Bei Bankeinzug 2% Skonto. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von 1% je Monat erhoben. Bankabbuchungs- / Lastschriftverfahren möglich.

Mehrwertsteuer:
Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Rücktrittsrecht:
Für alle Titel und Kombinationen nur schriftlich bis zum Anzeigenschluss-termin, für Umschlagseiten oder Titelbuchungen 4 Wochen vor Anzeigenschluss.

Sonderwerbformen, Zuschläge und Rabatte

Beilagen

Höchstformat = Heftformat

Mindestformat 100 x 100 mm

Umfang max. 32 Seiten

Preise auf Anfrage

Diese Preise sind nicht rabattfähig! Teilbelegung möglich.

Größere Umfänge und Warenbeilagen nur auf Anfrage.

Beihefter

Höchstformat = Heftformat

Umfang bis zu 16 Seiten in einem Falzprodukt, Kopf geschlossen

Papier mind. 90g/m², 10 mm Beschnittzugabe am Kopf des Werbemittels

Preise auf Anfrage

Diese Preise sind nicht rabattfähig! Teilbelegung möglich.

Beikleber

Nur auf Anfrage, da nicht in allen Titeln möglich. Nur in Verbindung mit einer Anzeige (1/1 Seite)

Postkarte auf 1/1 Seite 4c

Preise auf Anfrage zzgl. Mediakosten 1/1 Seite 4c

Diese Preise sind nicht rabattfähig! Teilbelegung möglich.

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage möglich.

Zuschläge

Für Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist:

Titelseite: Preise für Titelbelegungen auf Anfrage. Diese sind Festpreise.

Sie gelten für alle Farbvarianten. Diese Preise sind nicht rabattfähig! Die

Titelseiten sind Sonderformate. Für die Herstellung dieser Seite müssen

die Gestaltungskosten übernommen werden.

Umschlagseiten: Preise für Umschlagseiten auf Anfrage. Diese Preise sind

voll rabattfähig!

Farbanzeigen

Die bei den Einzeltiteln und Kombis aufgeführten Preise gelten für Farbanzeigen nach der Euroskala.

Diese Preise sind voll rabattfähig!

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck mit der Euroskala nicht erzeugt werden können, werden gesondert berechnet.

Diese Kosten sind nicht rabattfähig.

Die Rabattstaffeln

Kombirabatt

ab 10 Titel 5%

ab 30 Titel 10%

ab 60 Titel 15%

ab 80 Titel 20%

Malstaffel

ab 3 Anzeigen 3%

ab 6 Anzeigen 5%

ab 12 Anzeigen 10%

Mengenstaffel

ab 3 Seiten 5%

ab 6 Seiten 10%

ab 9 Seiten 12%

ab 12 Seiten 15%

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten. Die Rabattierung erfolgt getrennt für jeden Einzeltitel.

Agenturvergütung

15%

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der im Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannten Anzeigen hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die CityMags nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass CityMags zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich von CityMags beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei CityMags eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von CityMags mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. CityMags behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen von CityMags abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für CityMags unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagen- und Beiheftungsaufträge sind für CityMags erst nach Vorlage eines Musters der Beilage/Beiheftung und deren Billigung bindend. Beilagen/Beiheftungen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreie Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert CityMags unverzüglich Ersatz an. CityMags gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt CityMags eine ihr hierfür gestellte Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.
11. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit von CITY MAGS, ihres gesetzlichen Vertreters und ihrer Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung von CityMags für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.
12. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet CityMags darüberhinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen beim Mehrfach-Auftrag müssen bis zum Anzeigenschluss der auf die beanstandete Ausgabe folgenden Ausgabe geltend gemacht werden. Bei einer Einzelanzeige innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt.
13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. CityMags berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihr innerhalb der bei Übersendung des Probeabdrucks gesetzten Frist mitgeteilt werden.
14. Kosten für die Anfertigung und Verbreitung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen, sowie für vom Auftrag-

geber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen.

15. Die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen kann Auswirkung auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließt spätere Reklamationen aus. CityMags muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.
16. Vom Auftraggeber gelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
17. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
18. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach der Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt. Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.
19. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. CityMags kann bei Zahlungsverzug die weiteren Ausführungen des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist CityMags berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offener Rechnungen abhängig zu machen.
20. CityMags liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an eine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
21. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie 25% und mehr beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn CityMags den Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeigen vom Vertrag zurücktreten konnte.
22. Im Falle gänzlichen oder teilweise Nichterscheins der Werbeträger und somit der Anzeige infolge höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadensersatz. Insbesondere wird für nicht rechtzeitig oder überhaupt nicht veröffentlichte Anzeigen bzw. Beilagen kein Schadensersatz geleistet.
23. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z.B. Streik, Beschlagnahme u. dgl.) hat CityMags Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 75% der garantierten verbreiteten Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender Seitenpreis gemäß der im Tarif genannten garantierten Auflage zu bezahlen.
24. Konkurrenzausschluss wird nicht gewährt.
25. Mündliche Vereinbarungen, Bedingungen und Fristen müssen schriftlich durch CityMags bestätigt werden.
26. Bei Zahlungsverzug ist CityMags berechtigt, ohne Nachfristsetzung unter Belastung aller Rabatte vom Vertrag zurückzutreten.
27. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden die sich für CityMags und deren angeschlossene Werbeträger/Verlage, besonders auf Grund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften aus dem Inhalt der Anzeigen und Beilagen und durch deren Abdruck oder Streuung ergeben können. Der Auftraggeber hat CityMags von Ansprüchen Dritter freizustellen, wobei CityMags nicht verpflichtet ist zu prüfen, ob durch die Anzeigen oder Beilagen Rechte beeinträchtigt werden. Dies gilt auch für bereits ausgeführte Aufträge. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten des Abdrucks einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu den jeweils gültigen Tarifpreisen zu tragen.
28. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz von CityMags. Soweit Ansprüche von CityMags nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz von CityMags vereinbart.